

保険業務における「お客様本位の業務運営方針」

2026年2月1日 策定

方針1 顧客の最善の利益の追求（原則2）

当社は、お客様のニーズを正確に把握し、最も適した商品・サービスを提案いたします。質の高いサービス提供に努め、お客様に満足をお届けします。

方針2 重要な情報のわかりやすい提供（原則5）

当社は、すべてのお客様に商品内容や重要事項を丁寧にご説明し、最適な商品・サービスを選択いただけるよう努めてまいります。

方針3 顧客のふさわしいサービスの提供（原則6）

当社は、お客様のリスクやご意向を的確に把握した上で一人ひとりのお客様にとって最善・最適な商品・サービスのご提案に努めてまいります。

方針4 従業員に対する適切な動機づけの仕組み等（原則7）

当社は、業務品質の向上に向けた募集人への教育・研修実施、及びガバナンス体制の整備を徹底します。

お客様本位の業務運営方針 実現のための指標（KPI）

長期契約期中確認100%

お客様のカーライフの変化をお伺いし、常に最適なお契約内容であるかを始期月を迎える長期契約の確認を100%実施することを目指します。

ドラレコ付帯推進100% 【2024年実績 損保ドラレコ付帯率13.0%】

「もしも」の事故に備え、すべてのお客様にドライブレコーダーのご提案をし、事故対応サポートを行います。

デジタル手続き率90% 【2024年実績 87.5%】

お客様のご意向確認を正確に把握するため、対面によるデジタル手続き90%を目標とし、100%実施に向け努力します。